

Etiketten und
Druckservice

BarcodeScanner.de





Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Seit mehr als **30 Jahren** bieten wir in unserem Unternehmen Etiketten **höchster Qualität** und wissen, dass jede Etikettenart spezielle Anforderungen erfordert. Ob es sich um Etiketten für Produktion, Lager, Versand, Inventar, Warnhinweise oder Produktetiketten handelt, jede Etikettenart bedarf eine **individuelle Herangehensweise**.

Wir bieten Ihnen eine breite Palette an Etikettenarten wie z.B. Haftetiketten, Folienetiketten, Thermotransferetiketten und vieles mehr. Wir sind in der Lage, Ihre Etiketten in allen Größen und Formen zu produzieren, und können dabei auch auf **spezielle Kundenwünsche** eingehen. Wir hoffen, dass Sie durch dieses Magazin wertvolle Einblicke in die Welt der Etiketten gewinnen und freuen uns darauf, Ihnen bei der **professionellen Etikettierung** Ihrer Produkte helfen zu dürfen.

Herzlich

Ihr Team der Casper GmbH

Inhaltsverzeichnis

Anwendungsgebiete	Seite 1
Materialien	Seite 3
Kleber	Seite 5
Format und Konfektionierung	Seite 6
Spezialanwendungen	Seite 8
Etikettendruckservice	Seite 10
Etiketten-Anfrage	Seite 11

Anwendungsgebiete

Es gibt eine Vielzahl von Anwendungsgebieten für Etiketten, von der Chargenkennzeichnung bis hin zu Inventar- und Produktetiketten. Im Folgenden werden einige der wichtigsten Anwendungsgebiete von Etiketten vorgestellt.

Etiketten werden häufig zur **Kennzeichnung von Artikeln** verwendet. Dies kann helfen, den Überblick über Bestände zu behalten und Artikel schnell und einfach zu identifizieren. Artikelkennzeichnungen können auch Informationen wie den Artikelcode, die Größe, den Preis und andere wichtige Details enthalten.

Etiketten werden oft verwendet, um Chargen von Produkten zu kennzeichnen. Diese **Chargenkennzeichnung** dient dazu, sicherzustellen, dass alle Produkte in derselben Charge hergestellt wurden und dass sie bestimmten Standards entsprechen. Diese Etiketten enthalten in der Regel wichtige Informationen wie das Herstellungsdatum, das Verfallsdatum und die Chargennummer.



Palettenetiketten werden verwendet, um die Inhalte von Paletten zu kennzeichnen. Diese Etiketten enthalten Informationen wie die Artikelnummer, die Anzahl der enthaltenen Artikel und das Gewicht. Diese Informationen sind beim Versand und bei der Lagerung von Paletten hilfreich.



Versandetiketten sind ein wichtiger Bestandteil des Versandprozesses. Diese Etiketten enthalten Informationen wie die Lieferadresse, die Absenderinformationen und die Versandart. Etiketten für Versanddienstleister wie DHL, DPD, UPS usw. sind oft vorgefertigt, in der Größe standardisiert und enthalten alle erforderlichen Informationen für einen reibungslosen Versand.

Regaletiketten werden für die Kennzeichnung von Lagerplätzen verwendet. Diese Etiketten enthalten nur den Lagerplatz in Klarschrift und als Barcode. Regaletiketten helfen den Überblick über Bestände zu behalten und die Bestandsverwaltung zu verbessern.

Lageretiketten werden verwendet, um Artikel intern zu kennzeichnen. Diese Etiketten enthalten Informationen wie die Artikelnummer, die Bezeichnung und gegebenenfalls das Eingangsdatum. Lageretiketten sind hilfreich, um Bestände schnell und einfach zu finden und helfen auch bei der Inventur.



Etiketten werden auch zur **Inventarverwaltung** verwendet. Diese Etiketten enthalten in der Regel die Inventarnummer und den Barcode, oft den Firmennamen oder das Logo. Inventaretiketten helfen den Überblick über Inventargegenstände und Anlageverwaltung zu haben.

Etiketten werden häufig verwendet, um **Warnhinweise** auf Produkten anzubringen. Diese Warnhinweise können dazu beitragen, Verletzungen oder Schäden zu vermeiden. Beispiele für Warnhinweise auf Etiketten sind "Nicht für den Verzehr geeignet", "Vorsicht: Glas" oder "Nicht in der Nähe von Feuer verwenden". Diese Etiketten sind besonders wichtig für Produkte, die potenzielle Gefahren darstellen, wie zum Beispiel Reinigungsmittel oder elektrische Geräte.



Produktetiketten sind vielleicht die bekannteste Art von Etiketten. Sie werden auf nahezu allen Produkten angebracht, um Informationen wie den Produktnamen, den Preis, das Gewicht oder die Größe des Produkts anzuzeigen. Produktetiketten sind für Verbraucher von entscheidender Bedeutung, da sie dazu beitragen, den Einkauf von Produkten zu erleichtern und die richtige Entscheidung zu treffen.

Materialien

Etiketten gibt es in einer Vielzahl von Varianten und Materialien. Jedes Material hat seine spezifischen Eigenschaften und ist für bestimmte Anwendungen geeignet. Im Folgenden werden einige der gängigsten Etikettenmaterialien beschrieben.

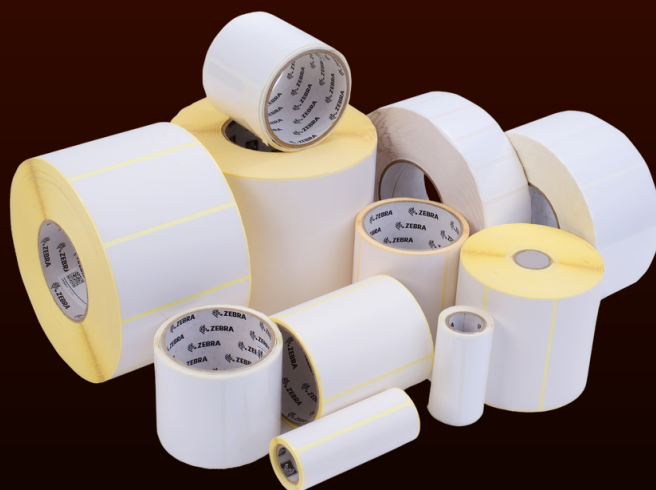
Thermo ECO ist ein Etikettenmaterial, das aus Thermopapier hergestellt wird. Es eignet sich besonders für den Druck von Barcodes, Versandetiketten und anderen Anwendungen, die keine langfristige Haltbarkeit erfordern. Dabei verfärbt sich das Material durch den Hitzekontakt.

Thermo TOP ist ein thermisch empfindliches Papier, das eine besonders hohe Druckqualität bietet. Es ist widerstandsfähiger gegenüber Licht, Feuchtigkeit und Abrieb als Thermo ECO und eignet sich daher auch für Etiketten, die längerfristig verwendet werden sollen.

Papier Vellum ist ein glattes und durchscheinendes Papier, das oft für Etiketten verwendet wird, die auf Kartons angebracht werden. Es lässt sich gut bedrucken und haftet gut auf glatten Oberflächen.

Chromopapier ist ein beschichtetes Papier, das besonders glatt ist. Es eignet sich besonders gut für den Druck von Etiketten, die eine hohe Farbbrillanz erfordern, z.B. für Produkte im Lebensmittel- oder Kosmetikbereich.

Papier Inkjet ist ein spezielles Papier, das für den Inkjet-Druck optimiert ist, da diese nicht auf normalen Etikettenmaterialien drucken können. Es eignet sich besonders gut für den Druck von hochwertigen Farb- oder Fotodrucken, da es eine hohe Farbbrillanz und Schärfe bietet.





PE steht für Polyethylen und ist ein Kunststoff, der oft für Etiketten verwendet wird, die eine hohe Widerstandsfähigkeit gegen Feuchtigkeit und Chemikalien erfordern. PE-Etiketten sind besonders haltbar und eignen sich daher gut für den Einsatz in der Lebensmittel- oder Chemieindustrie.

PE Inkjet ist eine spezielle Version von PE, die für den Inkjet-Druck optimiert ist. Das Material eignet sich besonders gut für den Druck von Etiketten, die Feuchtigkeit ausgesetzt sind oder in feuchten Umgebungen verwendet werden, z.B. für Lebensmittelindustrie und Kosmetikindustrie.

PP steht für Polypropylen und ist ein Kunststoff, der für Etiketten verwendet wird, die eine hohe Widerstandsfähigkeit gegen Feuchtigkeit und Chemikalien benötigen. PP-Etiketten sind besonders beständig und eignen sich daher gut für den Einsatz in der Lebensmittel- oder Chemieindustrie.

PET steht für Polyethylenterephthalat und ist ein Kunststoff aus der Familie Polyester, der für Etiketten verwendet wird, die eine hohe Transparenz und Widerstandsfähigkeit gegen Feuchtigkeit und Chemikalien benötigen. PET-Etiketten gibt es in transparent, silber und weiß, sie sind besonders klar und haltbar und eignen sich daher besonders gut als Inventaretiketten.

PVC steht für Polyvinylchlorid und ist ein Kunststoff, der oft für Etiketten verwendet wird, die eine hohe Flexibilität und Dehnbarkeit erfordern. PVC-Etiketten sind besonders widerstandsfähig und eignen sich daher gut für den Einsatz in der Automobilindustrie oder für den Outdoor-Bereich, da sie witterungsbeständig sind und eine hohe Haltbarkeit aufweisen.

Kartonetiketten werden aus Pappe hergestellt und eignen sich hervorragend für den Einsatz an Textilien, Dekorationsartikel und Lebensmittel. Karton ist ein nachhaltiges Material und daher eine umweltfreundliche Option für Etiketten.

Kleber

Etikettenkleberarten sind genauso wichtig wie Etikettenmaterialien, um sicherzustellen, dass Etiketten auf der gewünschten Oberfläche haften bleiben. Es gibt verschiedene Arten von Klebern, die für unterschiedliche Anwendungen geeignet sind. Im Folgenden werden vier der häufigsten Etikettenkleberarten beschrieben.

Ablösbarer Kleber ist ein Etikettenkleber, der dafür ausgelegt ist, leicht von der Oberfläche abgelöst zu werden, auf der er angebracht wurde. Dies ist besonders nützlich, wenn Etiketten temporär verwendet werden sollen oder wenn das Etikett später entfernt werden muss, ohne dass es Rückstände auf der Oberfläche hinterlässt.



Etiketten mit **Permanentkleber** sind eine beliebte Wahl für Unternehmen, die Produkte, Dokumente oder Versandgüter mit einer langfristigen Identifikation versehen möchten. Der Permanentkleber sorgt dafür, dass das Etikett auf der Oberfläche haftet und auch bei längeren Zeiträumen oder hohen Temperaturen nicht abfällt.

TK-Kleber steht für Tiefkühlkleber und ist ein Kleber, der speziell für den Einsatz in Tiefkühlumgebungen entwickelt wurde. Der Kleber bleibt bei extrem niedrigen Temperaturen haften und ist resistent gegen Kondenswasser und Frost.

Sehr stark haftender Kleber ist ein Kleber, der für die Verwendung auf schwierigen Oberflächen entwickelt wurde. Dieser Kleber hat eine besonders starke Haftkraft und bleibt auch auf rauen oder unebenen Oberflächen haften, die stark beansprucht oder oft gereinigt werden.

Etiketten können auch ganz **ohne Klebstoff** produziert werden. Sie bieten eine Alternative zu herkömmlichen Etiketten, die aufgrund von Klebstoffrückständen schwer zu entfernen oder zu recyceln sein können. Zu den typischen Einsatzzwecken gehören Karton-Anhänger an Textilien oder PVC-Anhänger an Werkstücken. Sie sind außerdem für temporäre Kennzeichnungen, wie z.B. die Markierung von Produkten im Einzelhandel geeignet.

Insgesamt ist es wichtig, den richtigen Kleber für die jeweilige Anwendung auszuwählen, um sicherzustellen, dass das Etikett sicher und dauerhaft auf der Oberfläche haftet. Bevor man ein Etikettenmaterial und einen Kleber auswählt, sollten deshalb die Anforderungen an die Anwendung genau definiert werden.

Format und Konfektionierung

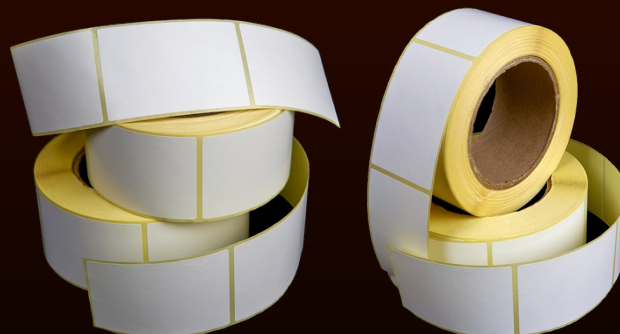
Bei der Konfektionierung von Etiketten gibt es viele unterschiedliche Optionen, um den spezifischen Bedürfnissen und Anforderungen verschiedener Anwendungen gerecht zu werden. Einige der verfügbaren Optionen beziehen sich auf das Format der Etiketten sowie die Art und Weise, wie sie konfektioniert werden.

Etiketten mit abgerundeten Ecken sind eine Option für Etiketten, die eine weichere Erscheinung haben sollen. Diese Etiketten sind in verschiedenen Größen und Formen erhältlich. Das abgerundete Eckenformat ist besonders beliebt bei Verpackungen von Lebensmitteln, Kosmetika und anderen Produkten, bei denen eine ansprechende Optik gewünscht wird.



Freiform-Etiketten sind eine beliebte Option für Anwendungen, bei denen eine spezielle Form oder Größe erforderlich ist. Diese Etiketten werden auf eine benutzerdefinierte Größe und Form zugeschnitten und können mit verschiedenen Materialien, Klebstoffen und Druckoptionen ausgestattet werden.

Etiketten auf Rolle sind eine gängige Konfektionierungsoption für Etiketten. Die meisten Etikettendrucker und -maschinen können Etiketten auf Rollen verarbeiten, um eine kontinuierliche Etikettierung zu ermöglichen.



Leporello-Faltung bezieht sich auf eine spezielle Art der Etikettenkonfektionierung, bei der die Etiketten aufeinander bzw. in Zick-Zack-Form gefaltet werden, um eine Falzlinie zu bilden. Der Vorteil dieser Methode ist, dass die Etiketten sich vor dem Drucker wieder gefaltet im Stapel ablegen lassen.



Die **Kerngröße eines Etiketts** bezieht sich auf den Durchmesser des Pappkerns in der Mitte der Rolle. Die gängigsten Kerngrößen für Etiketten sind **19mm**, **25mm**, **40mm** und **76mm**. Die Wahl der Kerngröße hängt von der Größe des Druckers oder der Etikettiermaschine ab, die verwendet wird. Es ist wichtig, die richtige Kerngröße für die jeweilige Maschine zu wählen, um sicherzustellen, dass die Etiketten problemlos verarbeitet werden können.

Der **Außendurchmesser der Rolle** kann auch variieren und hängt von der Menge der Etiketten ab, die auf der Rolle untergebracht werden sollen. Es ist wichtig, die maximale Rollengröße des Etikettendruckers oder der Etikettiermaschine zu berücksichtigen und eine Rolle zu wählen, die groß genug ist, um die Produktivität zu maximieren, aber auch nicht zu groß ist, um Kompatibilitätsprobleme zu vermeiden. Die meisten Etikettendrucker und Etikettiermaschinen haben eine maximale Rollengröße angegeben, die sie verarbeiten können.

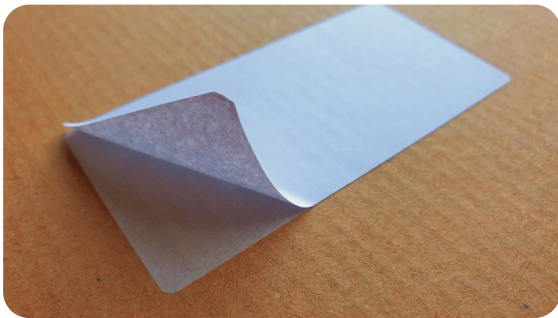
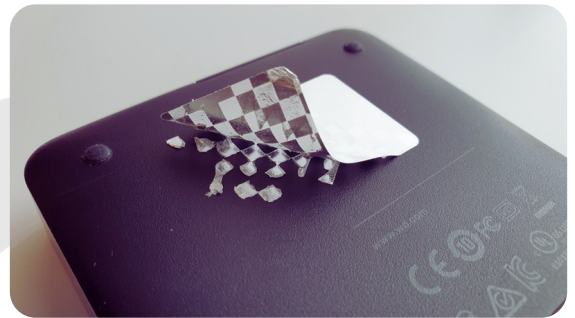
Perforationen zwischen den Etiketten können als zusätzliche Konfektionierungsoption verwendet werden, um die einzelnen Etiketten voneinander zu trennen. Die Perforationen können entlang der horizontalen oder vertikalen Kante der Etiketten angebracht werden, um das Trennen der Etiketten zu erleichtern. Diese Option ist besonders nützlich für Etiketten, die manuell oder in kleineren Mengen aufgebracht werden müssen.



Spezialanwendungen

Etiketten sind heutzutage aus vielen Anwendungen nicht mehr wegzudenken. Sie dienen nicht nur dazu, Produkte zu kennzeichnen oder zu beschriften, sondern erfüllen oft auch spezielle Funktionen. Im Folgenden möchten wir uns daher mit einigen Spezialanwendungen von Etiketten beschäftigen.

VOID Etiketten sind Sicherheitsetiketten, die für die Kennzeichnung von sensiblen oder hochwertigen Produkten eingesetzt werden. Sie sind besonders manipulationsgeschützt, da sie beim Ablösen oder Entfernen sichtbare Spuren hinterlassen. Das liegt daran, dass sich beim Ablösen des Etiketts ein sogenannter VOID-Schriftzug oder Schachbrettmuster auf der Oberfläche des Produkts bildet. Dadurch wird es für unautorisierte Personen schwieriger, das Etikett unbemerkt zu entfernen und das Produkt zu manipulieren oder zu stehlen.

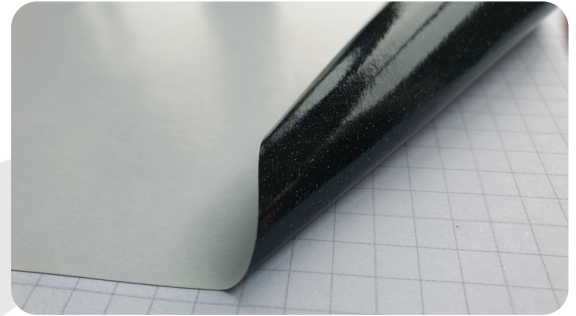


Sandwich Etiketten sind mehrlagige Etiketten, wobei die obere Lage an einem anderen Ort verklebt werden kann. Sie werden beispielsweise als Rücksendeetikett oder für Seriennummern verwendet. Oft auch in Kombination mit geschlitzten Etiketten. So verbleibt ein Seriennummer Etikett auf dem Produkt und eines wird beispielsweise auf den Lieferschein oder Garantieschein verklebt.

Etiketten mit partiellem Kleber sind Etiketten, bei denen der Klebstoff nicht auf der gesamten Oberfläche des Etiketts aufgebracht ist, sondern nur auf bestimmten Bereichen. Dadurch können beispielsweise Etiketten leichter wieder entfernt werden, ohne dass Rückstände auf dem Produkt zurückbleiben. Auch bei der Etikettierung von unebenen Oberflächen oder Produkten mit empfindlichen Oberflächen kann der partielle Kleber vorteilhaft sein.

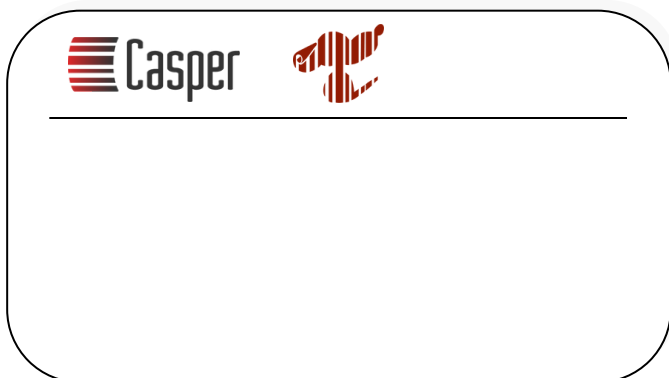
Mehrbahnige Etiketten bestehen aus mehreren Etiketten, die auf einer Trägerfolie aufgebracht sind. Dabei müssen die Etiketten nicht zwingend das gleiche Format haben. Sie werden für die Etikettierung von Produkten mit mehreren Komponenten oder für die Kennzeichnung von Produkten verwendet, bei denen mehrere Etiketten auf einer Oberfläche aufgebracht werden müssen. Dadurch können Zeit und Aufwand bei der Etikettierung eingespart werden.

Blickdichte Etiketten werden aus Materialien hergestellt, die Licht blockieren. Dabei sind sie von hinten schwarz oder blau beschichtet. Sie eignen sich daher ideal für den Einsatz auf farbigen oder dunklen Oberflächen, um ein klares und sichtbares Etikettendruckbild zu gewährleisten und zum Überkleben von Fehldrucken oder anderen Etiketten.



Vorbedruckte Etiketten sind Etiketten, die bereits mit einem bestimmten Design oder Informationen bedruckt sind. Sie werden für die Kennzeichnung von Standardprodukten eingesetzt. Dabei können die Etiketten je nach Bedarf individuell bedruckt oder beschriftet werden.

Etikett vor dem Druck



Etikett nach dem Druck



Geschlitzte Etiketten sind Etiketten, die in sich geschlitzt sind. Somit können mit einem Druckprozess mehrere verschiedene Etiketten gedruckt werden. Zum Beispiel für Umverpackung und Einzelverpackungen.

Etikettendruckservice

Unsere **professionelle Gestaltung** und Produktion von Etiketten ermöglicht eine **effiziente** und **schnelle** Identifikation von Produkten, Dokumenten, Inventar und Versandgütern. Wir können **fortlaufend nummerierte** Etiketten mit Barcodes drucken oder Daten, z.B. aus Excel- und CSV-Dateien übernehmen. Etiketten können Informationen wie Namen, Datum, Kategorie, Inventarnummern oder Anweisungen enthalten, um eine **reibungslose Durchführung** von Prozessen zu unterstützen und Verwaltungsaufgaben zu erleichtern.

Wir bieten Ihnen auch **maßgeschneiderte Lösungen** für verschiedene Anwendungsgebiete an. Mit unserer **modernsten Drucktechnologie** kann eine Vielzahl von Etiketten in unterschiedlichen Größen, Formen und Farben produziert werden. Durch die Verwendung von **hochwertigen Materialien** sind die Etiketten langlebig und widerstandsfähig.

So können beispielsweise Etiketten für die **Dokumentenarchivierung** produziert werden, die eine übersichtliche Ablagestruktur ermöglichen und ein schnelles Wiederfinden von Dokumenten erleichtern.



Auch **Packstücketiketten** sind ein wichtiger Bestandteil des Versandprozesses und können mithilfe unseres Etikettendrucks effizient und schnell produziert werden. Wir erfüllen auch individuelle Anforderungen, wie die Integration von Barcodes, QR-Codes oder anderen spezifischen Informationen auf den Etiketten. Dabei sind die Etiketten robust, langlebig und witterungsbeständig, um den Strapazen des Versandprozesses standzuhalten.



Inventaretiketten gehören auch zu einem wichtigen Bereich beim Etikettendruck. Diese Etiketten können dazu beitragen, dass das Inventar effektiv und einfach verwaltet werden kann. Wir bieten hierfür individuelle Lösungen an, wie beispielsweise langlebige Etiketten, die auf unterschiedlichen Oberflächen haften und einfach zu lesen sind.



Etiketten-Anfrage

Liebe Leserinnen und Leser,

in unserem aktuellen Casper Insight Magazin haben wir Ihnen eine Vielzahl von möglichen Etiketten vorgestellt, mit welchen wir Ihnen bei der professionellen Etikettierung in Ihrem Unternehmen gerne helfen würden.

Um eine Anfrage zu stellen, können Sie einfach unser Anfrageformular nutzen, das Sie auf unserer Webseite finden. Scannen Sie einfach hierfür den unten aufgeführten QR-Code.



www.barcodescanner.de/etiketten-anfrage

Hier können Sie uns Ihre Wünsche und Anforderungen mitteilen, und wir werden uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihnen ein individuelles Angebot zu erstellen.

Natürlich stehen wir Ihnen auch gerne telefonisch, unter 0451 8088-520, zur Verfügung, um Sie bei der Auswahl der richtigen Etiketten zu beraten. Unsere erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und helfen Ihnen gerne dabei, die Etiketten zu finden, die am besten zu Ihren Anforderungen passen.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören, und sind uns sicher, dass Sie von unseren Etiketten begeistert sein werden. Also zögern Sie nicht und nutzen Sie unser Anfrageformular oder rufen Sie uns an - wir sind immer für Sie da!

Liebe Grüße
Ihre Casper GmbH

**Abonnieren Sie unser kostenloses digitales
Casper Insight Magazin!**



Casper GmbH
Hindenburgstraße 7a
23611 Bad Schwartau
Deutschland

Telefon: 0451 8088-520
E-Mail: vertrieb@casper.de